**Resumo da 2ª aula**

**1. Teoria do consumidor**

* Por que estudar a teoria do consumidor?
  + Entender como os consumidores alocam sua renda
  + Analisar o comportamento do consumidor
  + Calcular quanto é demandado de um produto
  + Calcular qual preço os consumidores estão dispostos a pagar por determinado produto
* Etapas de análise do comportamento do consumidor
  + Exame das **preferências do consumidor**
    - Entender porque as pessoas prefeririam uma mercadoria em detrimento de outra
* Análise da **restrição orçamentária**
  + Entender como a limitação de renda (salário) limita a quantidade adquirida dos bens
  + Analisar conjuntamente preferências com restrição orçamentária
* Conhecer as **escolhas do consumidor**
  + Estabelecer as combinações (cestas) de mercadorias adquiridas pelo consumidor
* Preferências do consumidor
* Cestas de mercado
  + Combinações de uma ou mais mercadorias
  + Quantidades diferentes de bens escolhidas por determinado consumidor
* Premissas básicas sobre preferências
  + **Integralidade**: Os consumidores podem identificar, ordenar e comparar todas as cestas possíveis
  + **Transitividade**: As cestas são escalonadas de maneira que se uma cesta A é preferível à B e a cesta B é preferível à C, então A é preferível à C
  + **Mais é melhor que menos**: Os consumidores sempre preferirão quantidades maiores de cada mercadoria. Os consumidores nunca estão saciados. *Mais é sempre melhor, mesmo quando é “um pouquinho a mais”*
* **Custo de oportunidades:** Oportunidades que serão deixadas de lado caso o agente econômico tome determinada decisão
  + *A decisão de não gastar é equivalente à de escolher o bem “poupança”*

**2. Curvas de indiferença**

* Combinações de cestas de mercado que fornecem o mesmo nível de satisfação a um consumidor
* Cada curva de indiferença representa uma quantidade específica de utilidade que o consumidor adquire



**Exemplo:** Um consumidor deve optar entre sanduíches e bermudas. Suponhamos 5 cestas de bermudas e sanduíches: *A, B, C, D* e *E*.

**Observação 1:** A *cesta A* é preferível em relação à *cesta B*. (**mais é melhor que menos**)

Se escolher a *cesta B*, o consumidor terá 2 bermudas e 10 sanduíches, mas como pode conseguir até 20 sanduíches, preferirá a *cesta A* que representa 2 bermudas e 20 sanduíches

**Observação 2:** A *cesta C* e a *E* estão na mesma curva de indiferença da *cesta A,* portanto trazem a mesma satisfação que ela. (**indiferença quanto à utilidade**)

**Observação 3:** A *cesta C*, sendo indiferente à *cesta A*, também é preferível à *cesta B.*(**Transitividade**)

**Observação 4:** A *cesta D*, por estar acima da curva de indiferença, é preferível às *cestas A*, *B* e *C*, e, portanto, também preferível em relação a *cesta B*.

* Taxa marginal de substituição
  + Quantidade de unidades um *bem A* que o consumidor estaria disposto a desistir por unidade adicional de outro *bem B*.
    - Formalmente
  + No exemplo, entre a *cesta C* e a *cesta A*, o consumidor abre mão de 2 unidades de bermudas para conseguir 10 unidades de sanduíche
    - Taxa de substituição entre bermudas e sanduíches entre os pontos *C* e *A*
    - Entre *C* e *A*, o consumidor troca 1 bermuda por 5 sanduíches
    - Dizemos que no intervalo ele é indiferente entre 1 bermuda e 5 sanduíches
  + Entre a *cesta A* e a *cesta E*, o consumidor abre mão de 1 unidade de bermudas para conseguir 20 unidades de sanduíche
    - Taxa de substituição entre bermudas e sanduíches entre os pontos *A* e *E*
    - Entre *A* e *E*, o consumidor é indiferente entre 1 bermuda e 20 sanduíches
    - Dizemos que no intervalo ele é indiferente entre 1 bermuda e 20 sanduíches
  + Conforme o agente vai se saciando de determinado *bem A*, ele abre mão dele com mais facilidade (exige menos quantidade de outro *bem B* para abrir mão de *A*)
  + No exemplo, no *ponto C* o consumidor tem 4 unidades de bermudas e no *ponto A* apenas 2, portanto está mais saciado de bermudas no ponto *A* que no *C*.
    - Para se mover da *Cesta C* para a *Cesta A*, o consumidor aceita trocar apenas 5 sanduíches adicionais por unidade de bermuda.
    - Para se mover da *Cesta A* para a *Cesta E*, o consumidor cobra 20 unidades adicionais de sanduíche.

**3. Mapas de indiferença**

* Descrição de todas as combinações de produtos que o agente quer consumir
  + Conjunto de curvas de indiferença que descrevem as preferências do consumidor
  + Cada curva de indiferença representa uma quantidade diferente de utilidade



**Exemplo:** Todas as curvas de indiferença para o consumidor escolher entre bermudas e sanduíches

**Observação 1:** A *cesta B*, que foi recusada com a escolha da *cesta A*, faz parte de uma outra curva de indiferença, mais à esquerda.

**Observação 2:** A *Cesta D*, que era preferida em relação a todas as outras, faz parte de uma curva de indiferença à direita.

* Em um mapa de indiferença, as curvas mais à direita mostram as cestas que possuem maior quantidade de bens
  + Dado o princípio de que mais é melhor que menos, quanto mais à direita, mais utilidade a curva de indiferença gera
  + A curva de indiferença 3 dá mais utilidade que a curva de indiferença 2, que por sua vez dá mais utilidade que a curva de indiferença 1
  + Dado o princípio da transitividade, a curva de indiferença 3 dá mais utilidade que a curva de indiferença 1
* Pode-se desenhar infinitas curvas de indiferença no gráfico, representando todas as alternativas de cestas possíveis para o consumidor escolher[[1]](#footnote-2).

**4. Restrições orçamentárias**

* Renda disponível de consumidor para adquirir bens é limitada
  + Como escolher entre diversas cestas se seu dinheiro é limitado?
* **Linha de orçamento:** Todas as combinações de quantidades de bens *A* e *B* em que o gasto é exatamente igual à renda disponível.

**Exemplo:** O preço da cada *Bermuda* é **R$ 50** e de cada *Sanduíche* **R$ 10**.

* Para saber o quanto o consumidor gasta com cada produto se multiplica o preço do produto pela quantidade adquirida
* Cada linha de restrição orçamentária indica um nível de renda:
  + Linha de restrição orçamentária 1 = R$ 200
  + Linha de restrição orçamentária 2 = R$ 300
  + Linha de restrição orçamentária 3 = R$ 500

**Tabela de gasto do consumidor**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cesta | Valor gasto com Bermuda | Valor gasto com Sanduíche | Valor gasto no total |
| A | R$ 100 | R$ 200 | R$ 300 |
| B | R$ 100 | R$ 100 | R$ 200 |
| D | R$ 200 | R$ 300 | R$ 500 |
| E | R$ 50 | R$ 400 | R$ 450 |



**Observação 1:** Ao longo da linha de restrição orçamentária, todas as combinações de renda são iguais.

**Observação 2:** Para cada limite de renda (restrição orçamentária) há uma cesta melhor, como segue:

* Renda de R$ 200 (Linha de restrição orçamentária 1)→ *cesta B*
* Renda de R$ 300 (Linha de restrição orçamentária 2)→ *cesta A*
* Renda de R$ 500 (Linha de restrição orçamentária 3)→ *cesta D*

**Observação 3:** O Consumidor com restrição orçamentária de R$ 500, pode escolher a *cesta E*

* Ao escolher a *cesta E*, o consumidor optará por nível de utilidade equivalente ao da *Cesta A*, entretanto, escolhendo a *Cesta A* gastará apenas R$ 300, enquanto na *Cesta E*, gastará R$ 450.
* Ao escolher a *Cesta E*, o consumidor deixará de gastar R$ 50, o que equivale a estar escolhendo comprar poupança, que não está disponível para ele. Isso viola a hipótese da **integralidade**.

**5. Demanda individual**

* A curva de demanda individual
  + Relaciona a quantidade demandada por um consumidor individual ao preço da mercadoria
  + É definida a partir das curvas de restrição orçamentária
* **Curva de preço consumo**
  + Combinações de produtos *A* e *B* (cestas de produtos) que maximizam a utilidade, dadas diversas linhas de restrição orçamentária
  + Cada ponto em que a linha de restrição orçamentária tangencia (encosta) na curva de indiferença é um ponto em que o consumidor está maximizando sua utilidade
  + Cada ponto da curva preço consumo equivale ao encontro de uma curva de indiferença tangencia uma curva de restrição orçamentária

**Exemplo:** A consumidora tem *R$ 1.000* e precisa escolher entre *sapatos* e *vestidos*

* O preço dos sapatos e constante e igual a R$ 100 e o preço dos vestidos varia de R$ 400 até R$ 100

**Tabela da variação da restrição orçamentária de acordo com o preço de vestidos**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Linha de restrição | Vestidos | | | Sapatos | | | Valor total gasto | Cesta escolhida |
| **Preço** | **Quantidade demandada** | **Valor gasto** | **Preço** | **Quantidade demandada** | **Valor gasto** |
| 1 | R$ 400 | 1 | R$ 400 | R$ 100 | 6 | R$ 600 | R$ 1.000 | **A** |
| 2 | R$ 200 | 3 | R$ 600 | R$ 100 | 4 | R$ 400 | R$ 1.000 | **B** |
| 3 | R$ 100 | 5 | R$ 500 | R$ 100 | 5 | R$ 500 | R$ 1.000 | **C** |



**Observação 1:** Conforme mudam os preços, muda a inclinação da linha de restrição orçamentária

**Observação 2:** Dado um mapa de indiferença, cada curva de restrição orçamentária terá uma escolha de cesta diferente



**Observação 3:** Conforme diminui o preço dos vestidos a consumidora adquire mais unidades de vestido

**Observação 4:** Os pontos *D*, *E* e *F* na curva de demanda individual equivalem à escolha das cestas *A*, *B* e *C*, respectivamente

**Observação 5:** Na medida em que adquire mais vestidos (porque o preço diminuiu), a consumidora escolhe cestas cuja utilidade é mais elevada

* **Utilidade da *Cesta C* equivalente ao *Ponto F* na curva de demanda individual é maior que a da *Cesta B*, equivalente ao *Ponto E***

**6. Demanda de mercado**

* Mercado e a demanda de mercado
  + Mercado é o espaço de interação entre os grupos de vendedores e compradores
  + A demanda de mercado é a soma da demanda de todos os compradores de um determinado produto



**Exemplo:** O mercado de grades de cervejas com três consumidores

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Preço | Quantidade demandada | | | Demanda de mercado |
| **Consumidor 1** | **Consumidor 2** | **Consumidor 3** |
| R$ 50 | 4,0 | 5,0 | 7,0 | **16,0** |
| R$ 60 | 3,0 | 4,0 | 5,0 | **12,0** |
| R$ 70 | 1,0 | 2,5 | 3,0 | **6,5** |

**Observação 1:** Os pontos *A*, *B* e *C*, equivalem à soma da quantidade demandada pelos três consumidores aos preços de mercado *$ 70*, *$ 60* e *$ 50*, respectivamente.

**Observação 2:** A demanda de mercado sempre aumenta ou diminui mais que a demanda individual com a variação do preço

* Como a demanda de mercado é a soma de todas as demandas individuais, sua variação conforme o preço será a soma de todas as variações

1. Em um mapa de indiferença, as curvas nunca se cruzam, pois isso significaria que o consumidor preferiria quantidades menores de um bem que em uma situação alternativa. [↑](#footnote-ref-2)